

WOLOKIAN R4LLYE

DOSSIER DE SPONSORING



25 ans d'aventure !
#DESERTOURS

25^{ème} édition du 4L Trophy

Du 17 au 27 Février 2022

Hugo LIETAR et Joris TREMOULET

Sommaire

1. Le 4L Trophy en quelques mots
2. Le 4L Trophy en quelques chiffres
3. Notre Équipage
4. Notre Projet
5. Nous soutenir
6. Nous contacter



Chers Lecteurs

Nous vous remercions infiniment pour le temps que vous allez consacrer à la lecture de notre projet pour notre participation à la 25^{ème} édition du 4L Trophy !

Nous espérons que suite à la découverte du projet vous nous accompagnerez ou nous aiderez dans cette belle aventure !





1. Le 4L Trophy en quelques mots





Le Concept du 4L Trophy

- Le **Raid 4L Trophy** est un raid automobile solidaire destiné aux jeunes de moins de 28 ans et couru exclusivement en **Renault 4**.
- Le Raid 4L Trophy a lieu chaque année, au mois de février. Les participants (environ 2 500 personnes) disputent cette **course d'orientation**, réalisée exclusivement en Renault 4. Le parcours, d'environ **6 000 km**, traverse la **France**, l'**Espagne** et le **Maroc**. Le départ a lieu à Biarritz, puis les équipages traversent librement l'Espagne jusqu'à Algésiras et prennent le ferry pour le Maroc, où les épreuves du raid commencent.
- Le parcours présente **plusieurs étapes** dont certaines autour des dunes de Merzouga et dans l'Atlas, pour mener jusqu'à Marrakech. Les participants roulent la journée, en se guidant avec un roadbook et une boussole. Ils se rassemblent le soir dans un bivouac prévu par l'organisation. Les deux derniers jours d'épreuves constituent l'étape « marathon », où les participants établissent leur bivouac en autonomie.
- Au cours de ce voyage, les participants transportent des **fournitures scolaires et sportives**, qui sont redistribuées aux enfants du sud marocain à l'arrivée. Chaque équipage est classé en fonction du nombre de kilomètres réalisés pour passer par chaque point de contrôle du parcours, l'objectif étant d'en parcourir le moins possible.



Un Rallye Responsable

Le soutien de la scolarité dans la région sud-marocaine et l'action en faveur de La **Croix Rouge française** sont les deux casquettes solidaires que les Trophistes portent fièrement en participant au 4L Trophy.

C'est avec l'association « **Enfants du désert** » créée en 2005, présidée par Lætitia Chevalier, que nous exprimons notre solidarité envers nos hôtes durant le rallye. L'action est menée directement dans les zones les plus reculées en partenariat avec une vingtaine de structures locales.

L'objectif principal est clair : l'accès à l'éducation pour tous les enfants. Mais les moyens d'y parvenir et la vocation de l'association sont extensibles. Ainsi, elle laisse une belle place aux initiatives individuelles lors des Journées Ambassadeurs.



DES CARTABLES... ET DES ÉCOLES !

Le projet initial comprend l'acheminement de **dons matériels** ainsi que les **dons financiers** : offrir un cartable c'est bien, construire une école, c'est encore mieux ! Les Trophistes font les deux et y ajoutent une multitude de coups de pouce pour construire un projet cohérent et viable. Le volet solidaire du 4L TROPHY est en effet souvent résumé, à tort, à l'acheminement de matériel scolaire par les participants. C'est l'histoire de l'arbre qui cache la forêt...

L'arbre, ce sont en effet les milliers d'objets transportés dans les coffres bondés des 4L (fournitures scolaires, matériel médical et informatique, équipements sportifs, vêtements, jouets etc.) : il pèse quelques 30 tonnes chaque année et profite à près de **20 000 enfants** de la **Province d'Errachidia** en moyenne chaque année.

Et dans la forêt, on compte la construction **des écoles primaires** (déjà au nombre de 30), des **garderies**, **des salles de classe**, des **aménagements pour enfants handicapés**, des **blocs sanitaires**, des **puits** etc. Chaque participant au 4L Trophy amène sa pierre à ce magnifique édifice.

L'œuvre des constructions et des rénovations est collective et permet l'emploi à temps plein et à l'année de cinq maçons sur les divers chantiers. L'association fait également appel à de nombreux artisans et commerçants régulièrement, une manière concrète de soutenir, par la même, **l'économie locale**.





2. Le 4L Trophy en quelques chiffres



4L Trophy 2020

RETOMBÉES MEDIAS

LES INFLUENCEURS SUR LE TERRAIN



5 MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES

Leur compteur Instagram

Bruno Maltor : 264 000
Valentin Lucas : 210 000



PLUS DE
3 MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES PAR
SES STORIES INSTAGRAM ET
FACEBOOK

Le parrain Guillaume Pley



LES SPECIAL GUEST



3 925 000
PERSONNES TOUCHÉES

par la communication de nos special guest & journalistes : Vaimalama Chaves, Le Tone, Benoît Dubois, Rachel Bourlier, Pauline Déroulène, Sandy Héribert, Alexandre Maras, Charlotte Casanova, Emilie Lopez, Thibaud Vézirian, Margaret McDonald...



Notre communauté



111 000
ABONNÉS



29 600
ABONNÉS



8 950
FOLLOWERS

4L Trophy 2020

RETOMBÉES MEDIAS

 **150**
REPORTAGES

Soit plus de 3h d'antenne sur les ondes nationales et régionales : NRJ, France Bleu, Nostalgie, Sud Radio, Fun Radio, Chérie, RCF.



 **51**
REPORTAGES

Soit plus de 3h d'antenne sur les grandes chaînes nationales et régionales : 50' Inside sur TF1, le 13h de TF1, CNews, France Info, Sport 6 sur M6, Turbo sur M6, Direct Auto sur C8, France 3 régions, Euskal Herri Pays Basque...



 **1866**
PARUTIONS

Dans la presse papier et web nationale et régionale : Studyrama, Le Parisien Etudiant, Gala, Téléloisirs, Paris Match, Automobilelle, l'Etudiant, Ouest France, Télégramme, La Dépêche...



+DE 20 MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ENSEMBLE DES REPORTAGES TV.



3. Notre Équipage



Notre Équipage



Joris

Ingénieur en Informatique

"Nulle cause n'est perdue, s'il y a encore un pauvre fou prêt à se battre pour elle."



Hugo

Premier de Réception

« Fais le ou ne le fais pas. Il n'y a pas d'essai. »

A person wearing a red jacket, a tan cap, and a yellow backpack is seen from the back, looking towards a large, mature pine tree. The tree's branches are spread out, and the background shows a misty, green forest landscape.

A propos d'Hugo

Audacieux et curieux, Hugo aime partir découvrir de nouveaux horizons. Parti de chez lui à ses 15 ans pour étudier l'hôtellerie, il est allé jusqu'en **Australie** pour compléter son parcours. Souhaitant voyager à travers le monde, il a choisi cette vocation pour pouvoir **rencontrer des gens** de tout horizon au quotidien.

Mordu **d'escrime** depuis des années, il s'implique pleinement dans la vie de son club. **Arbitre, animateur, tireur ou bénévole**, il est prêt à mettre n'importe quelle casquette pour développer son sport et son club.

Ayant toujours besoin de **nouveaux projets** pour avancer, il part à l'aventure de la **25^{ème} édition du 4L Trophy**, avec son très bon compagnon d'armes, Joris.

A propos de Joris

Joris aime relever des **challenges** et sortir de sa **zone de confort**. Il est passionné **d'escrime** depuis son plus jeune âge. Depuis ses 6 ans il participe à des compétitions d'escrime. Voilà maintenant quelques années qu'il est impliqué dans la vie associative de son club d'escrime et d'associations sportives.

En 2018, il se lance dans l'expérience **d'entrepreneuriat** et devient **freelance** en conception et développement Web. En 2021, il fait grandir son projet et crée **Nebula**, une entreprise de services du numérique.

Recherchant toujours de nouveaux challenges, avec son ami de longue date, Hugo, lui aussi escrimeur, ils se lancent dans le projet de participer à la **25^{ème} édition du 4L Trophy**.





4. Notre Projet



Chronologie

Phase 1

Sept.

Oct.

Lancement du Projet

- ✓ Création de l'Association
- Recherche de sponsors
- ✓ Recherche de la 4L
- ✓ Achat de la 4L

Phase 2

Nov.

Déc.

Préparation du Raid

- Préparation de la 4L
- Communications autour du projet
- Récupération des équipements et dons

Phase 3

Fév.

Le Raid

C'est parti pour l'aventure !
Nous parcourrons 6000 km
et amènerons les affaires
scolaires et sportives au
Maroc.

Phase 4

Avr.

Mai

Juin

Partage de l'Aventure

Pendant 10 semaines, toutes
les semaines, nous
partagerons une journée de
l'aventure sur nos réseaux.

Budget Prévisionnel



La 4L

Total : **6 750 €**

Achat de la 4L	3 500 €
Restauration de la 4L	1 000 €
Préparations spécifiques	1 000 €
Pièces détachée (pour le raid)	500 €
Petits matériels	500 €
Carte grise	250 €

Administration et Communications

Total : **4 300 €**

Inscription	3 360 €
Compte bancaire	120 €
Assurance Tout Risque	400 €
Support Com.	420 €

Pendant le Raid

Total : **2 950 €**

Essence	1 000 €
Autoroute	350 €
Nourriture (10 jours 2 repas/pers)	800 €
Bivouac (matériel)	500 €
Frais divers et marge d'erreur	300 €

Nos besoins financiers pour le 4L Trophy : **14 000 €**

La voiture – La Renault 4L

La Renault 4L, une **légende** de près de **60 ans** !

Nous avons fait l'acquisition de la 4L qui sera le 3^{ème} membre de notre équipe, à la fin du mois de Septembre 2021.

Nous avons acheté une Renault F4 rouge, une **version fourgonnette** que nous **aménagerons** pour pouvoir transporter tout l'équipement et toutes les affaires dont nous aurons besoin pour le raid.

Nous allons donc très bientôt débiter les travaux sur cette 4L pour qu'elle puisse nous mener au bout de cette aventure du 4L Trophy 2022 !





5. Nous Soutenir



Notre participation au raid humanitaire, 4L Trophy, ne peut être réalisée sans partenaire. Tout seul on va plus vite ensemble nous irons plus loin !

Soutenez nous !

Comment nous soutenir ?



Partenariat en Nature

- Aide directe pour l'association
- Aide avec des services (communication, préparation de la 4L, etc.)
- Aide avec du matériel (fournitures scolaires et sportives, pièces de 4L, bivouac, etc.)
- Aide avec du consommable (Nourriture, Essence, etc.)

Mécénats et Dons

- Vous pouvez nous aider en faisant des dons en Nature ou des dons financiers.

Partenariat Financier - Sponsoring

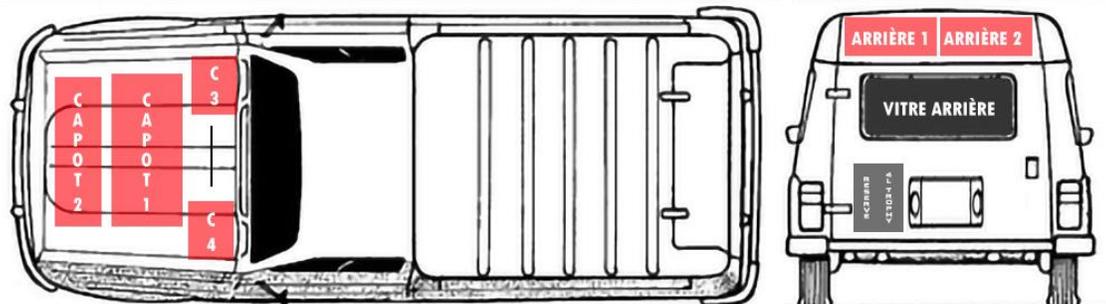
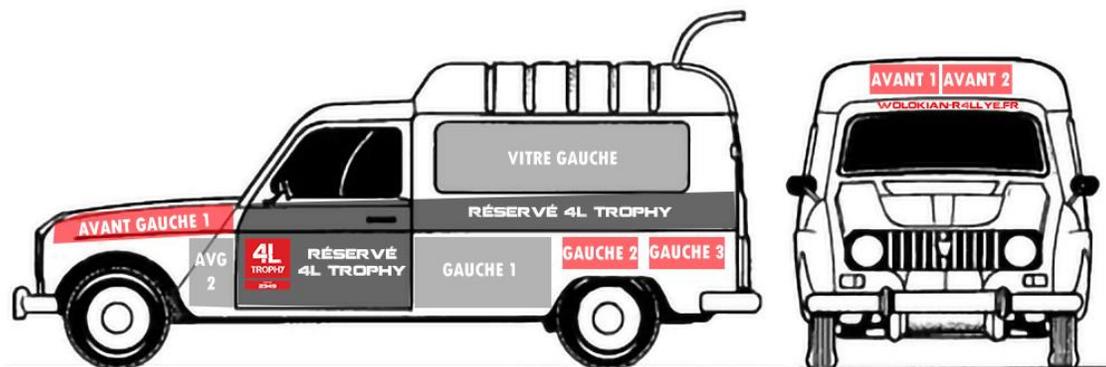
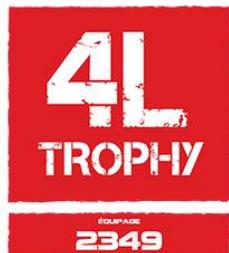
- Vous pouvez participer à notre aventure à l'aide d'une participation financière. Cette aide financière sera utilisée par notre association selon le budget prévisionnel présenté précédemment.

Quels avantages pour vous ?

- Vous apparaitrez sur nos réseaux et notre site Web.
- Nous vous dédierons un article sur notre site Web.
- Cet article sera partagé sur nos réseaux professionnels (plus de 500 connections dans le domaine de l'informatique, plus de 100 connections dans le domaine hôtelier/restauration et plus de 100 relations dans les domaines sportifs)
- Un encart publicitaire collé sur notre 4L.
- Vous profiterez d'une forte médiatisation après le Raid, nous publierons des photos et des articles pour partager notre Aventure.
- Une publicité originale véhiculant une image positive.



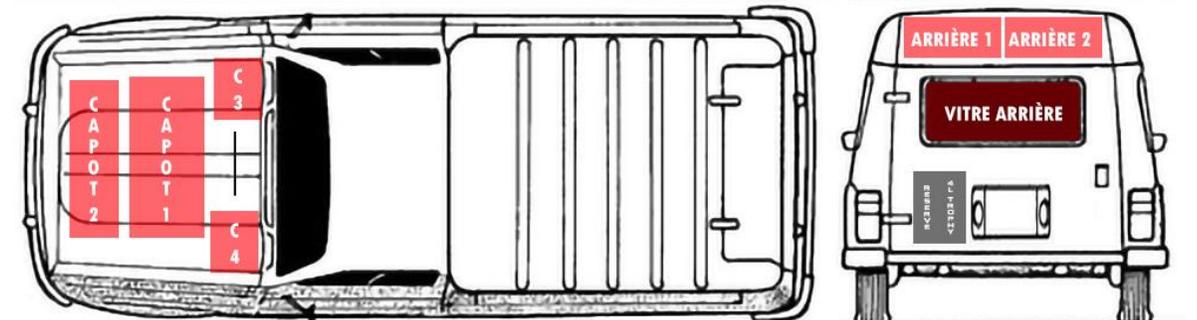
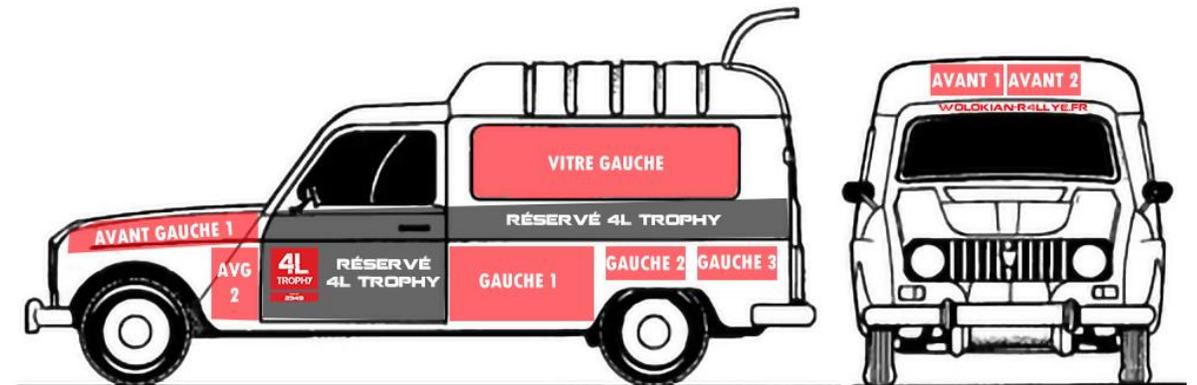
Votre encart selon votre participation *(nature ou financière)*



CAPOT 1 (90 x 35cm)	1 000 €
CAPOT 2 (90 x 25cm)	800 €
C3 – C4 (22 x 22cm)	200 € /empl.
Vitres Latérales (109 x 30cm) et Arrière (75 x 30cm)	1 500 € /empl.
G1 et D1 (55 x 35cm)	500 € /empl.
G2 – G3 – D2 – D3 (25 x 20cm)	250 € /empl.
Avant 1 et 2 (35 x 15cm)	200 € /empl.
Arrière 1 et 2 (45 x 20cm)	300 € /empl.
AVG 1 et AVD 1 (70 x 10cm)	150 € /empl.
AVG 2 et AVD 2 (30 x 25cm)	200 € /empl.
Autres petits stickers (15 x 15cm)	100 € /empl.
TOTAL	10 400 €
X - X - X	Déjà pris

Comment avoir votre encart sur notre 4L ?

1. Vous nous contactez.
2. Nous discutons ensemble de notre projet et de votre entreprise.
3. Vous nous faites part de votre projet de soutien (nature/financier).
4. Nous mettons en place le contrat de sponsoring.
5. Vous nous transmettez le support que vous voulez qu'on affiche sur notre 4L.
6. Nous nous occupons de l'impression et le mettons sur notre 4L.
7. Nous partageons un article sur notre site et nos réseaux mettant en avant votre entreprise.
8. Votre entreprise fait partie de l'aventure et sera avec nous dans les dunes marocaines, merci !



Faites partie de l'aventure



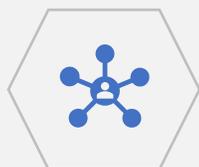
Soutenir un Raid Humanitaire

Les « enfants du désert » recevront du matériel scolaire et sportif grâce à vous



Vivre l'aventure

A notre retour nous partagerons notre aventure sur nos réseaux



Profiter de la visibilité sur nos réseaux

Nous vous garantissons des publications sur nos réseaux persos, pros et associatifs



**Ils nous soutiennent
déjà ! Merci à eux !**

Comment faire ?

Si vous voulez nous soutenir, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous pouvons vous faire des reçus de dons ou des factures de services de publicité pour votre participation financière ou en nature.

Joris TREMOULET

joris.tremoulet@gmail.com

06 61 17 53 79

**Wolokian R4llye, 2126 rue de l'Aiguelongue
34090, Montpellier**

